

# MERIAN

Die Lust am Reisen

Home Reiseziele Magazin Interaktiv Shop Autonavigation Kontakt

Produkte

- ▼ für Blaupunkt
- ▼ für Harman/Becker
- ▼ für VDO Dayton
- ▼ für PC & PDA
- ▼ nach Automarken
- ▼ AGBs



Aktuelles H



Das neue M ein Abo k ön Shop bestel

### Navigationssysteme bald für Jedermann

Laut einer Studie des Marktforschungsinstituts Emnid wird das Navigationssystem im Auto bald zum Standard werden. Dafür spricht das Ergebnis einer repräsentativen Telefonumfrage, die das Institut unter 685 Pkw-Fahrern durchgeführt hat. Danach planen neun Prozent beim nächsten Autokauf in jedem Fall auch die Anschaffung eines Navigationssystems, für weitere 16 Prozent gilt der Kauf als "wahrscheinlich". "Unsere Ergebnisse lassen den Schluss zu, dass das Produkt auf dem Weg aus den oberen Marktsegmenten in den sogenannten Massenmarkt ist," so Stoyan Kamburow, Leiter der Automobilforschung bei TNS Emnid.

Bei ihren Kaufplänen liegen die Fahrer der Marken Opel und Volkswagen auf dem gleichen Niveau wie Mercedes-Benz- und Audi-Käufer, die definitiv ein Navigationssystem beim nächsten Autokauf einplanen. Käufer der Marken Renault und Ford planen "wahrscheinlich" den Kauf eines mobilen Lotsen.

Ziel der Hersteller von Navigationssystemen für Pkw sei es die Marketingmaßnahmen "sehr stark auf die traditionell vernachlässigte Zielgruppe der älteren PKW-Fahrer zuzuschneiden," so Kamburow. "Es ist keine Überraschung, dass nahezu jeder Dritte der über 50-Jährigen ein Navigationssystem häufiger in ihre Autokaufplanung mit einbeziehen, als die unter 30-Jährigen. Zum einen liegt dies in Komfort- und Sicherheitsaspekten, zum anderen in den immer noch recht anspruchsvollen Preisen begründet", resümiert Kamburow.

Ebenso spiele das Haushaltsnettoeinkommen eine entscheidende Rolle für den Kauf oder Nicht-Kauf einer Pkw-Ausstattung, die durchschnittlich zwischen 1.200 und 1.500 Euro kostet. Allerdings liege die Schwelle für die Anschaffung eines Navigationssystems offenbar bei einem

Suchen Sie

Alle Online

Newsletter

Alle Neuigkeiten ganzen Welt

E-Mail-Adresse

- abonniere
- abbestelle

monatlichen Haushaltsnettoeinkommen von 1.500 Euro und damit überraschend niedrig. In den darüber liegenden Einkommensklassen liebäugeln 26 bis 28 Prozent mit einem Navigationssystem. In den höher Liegenden sind es hingegen nur 17 Prozent.

Quelle: [www.tns-emnid.com](http://www.tns-emnid.com)