



Mode

Schönheit

Gesundheit

Kochen

Partner



Aktuelle Ausgabe

ABO | bestellen

Auf die Prämie, fertig, los! >>

NEWSLETTER | abonnieren

Alle 14 Tage die neuen Themen direkt per E-Mail >>

HOROSKOP | 18.11.- 1.12.

Was bringt der Monat? Die Sterne haben die Antwort >>

WEB-GUIDE | Jetzt NEU!

Machen Sie Ihre Anzeige im FÜR SIE Web-Guide >>

HOMEPAGE | basteln

In 10 Schritten zur eigenen Homepage. So geht's! >>

HERSTELLER | Nachweis

Hier finden Sie sämtliche Hersteller, samt Bezugs-Adressen >>

REZEPT | des Tages

Leicht und lecker: Überraschen Sie täglich mit neuen Kochkünsten >>

ARCHIV | Suche

Alle Artikel vergangener FÜR SIE-Hefte >>

suchen



Busen, Bälle, Brüste: Kümmern ! um Ihre Busenfreunde

Brustkrebs kann jede treffen. Brustkrebs immer mehr. Brustkrebs trifft auch im jüngere Frauen. Alleine in Deutschland erkranken jedes Jahr 50.000 Frauen. F 19.000 endete die Krankheit tödlich. D täglich 52 Frauen. Soviel wie ein voller Reisebus. Bei Frauen im Alter zwischen 40 und 50 ist Krebs die häufigste Todesursache.

Kennen Sie Ihr Brustkrebsrisiko? Viele Frauen kennen es nicht und setzen sich mit dem Brustkrebs, bevor Sie nicht betroffen sind ungerne auseinander. Die neueste Aktion mamazone soll Frauen aufmerksam machen und dazu anregen, sich über ihr persönliches Brustkrebsrisiko zu informieren und rechtliche Schritte vorzuziehen.

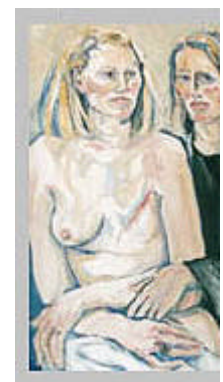
mamazone ist davon überzeugt, dass die Krebsgefahr für Frauen hinausschreien muss, um gehört zu werden. Deshalb haben Sie eine provokante T-Shirt-Kampagne gestartet, an der weder Frau noch Mann vorbeikommen kann. Die Aufschrift lautet: **BUSEN. TITTIS. MELONEN. DINGER. KNOSPEN. BÄLLE. MÖPSE. GLOCKEN. BRÜSTE.** Krebs macht keinen Unterschied. Kennen Sie Ihr Risiko?

Eine Initiative gegen Brustkrebs

mamazone, Frauen und Forschung gegen Brustkrebs e.V., ist eine bundesweite Initiative, die den Kampf gegen Brustkrebs auf internationaler Ebene angeht. Auf internationaler Ebene heißt die Initiative "mamazone" "women and genomics against breast cancer". Seit 1999 setzen sich alle Mitglieder - Frauenärztinnen und Forscherinnen - ehrenamtlich für die Initiative ein.

Brustkrebs ist ein Tabu Thema

Ziel von mamazone ist es, die Situation für Frauen in Deutschland mit und ohne Brustkrebs durch mehr Forschung und Prävention, qualifizierte Früherkennung und Therapie sowie individueller Nachsorge, zu verbessern. Ursula Goldmann-Poscher, Vorstandsmitglied von mamazone, weiß von was Sie spricht: "Als Brustkrebsbetroffene möchte ich mamazone-Mitgliedern Mut machen. Ich habe nicht mit Krebs gerechnet, der Krebs hat mit mir gerechnet." Zudem fördert mamazone Projekte, die eine enge Zusammenarbeit von Frauen mit Brustkrebs, Ärzten und der Forschung ermöglichen soll. Auch eine besseren Dialog zwischen Brustkrebskranken, Vertretern der Heilberufe und der Industrie, Politik und Wissenschaft strebt die Initiative an.



Richild von Holzbrink, 2 auf www.mamazone.de

Sie wollen ein T-Shirt der Aktion bestellen? Oder ein Mitglied bei mamazone werden? Unter www.mamazone.de finden Sie alle Informationen. Die Website gibt auch Auskunft über die Ziele und Arbeitsweisen der Initiative, die neusten Ergebnisse aus der Forschung, Fachartikel, wichtige Antworten rund um das Thema Brustkrebs, aktuelle Therapiestudien sowie Buchtipps.

[>> zurück](#)

Weitere iPUBLISH Websites: [MERIAN](#) | [PRINZ](#)

| [Archiv](#) | [Impressum](#) | [Kontakt](#) | [AGB](#) | [Anzeigen](#) | [Home](#) |